

un centenar de trabajadores y factura más de 12 millones de euros, la mitad de este a través de internet. Todo empezó con un espacio físico de 40 metros cuadrados en la calle Genoveva Torres de Zaragoza, si bien desde el principio estaba claro que gran parte de su actividad llegaría a través de la red. **Soloporteros.com** ya fue desde sus comienzos una referencia en el mundo 'online' -y lo sigue siendo hoy-, aunque ahora no solo se preocupe por lo que concierne a los guardianes de las porterías de los equipos de fútbol, sino a todos los que disfrutan con el deporte rey, de ahí que recientemente la empresa haya decidido cambiar su nombre comercial y utilizar el de **Futbol Emotion**. «Soloporteros nos reducía el campo de actuación y nosotros abarcamos mucho más», apunta el propio Sánchez Broto al explicar las razones de un cambio de estrategia que pasa por crecer más en España e incluso abrir tiendas en otros países. La firma zaragozana tiene hoy 13 tiendas, 8 propias y 5 de franquiciados y «sin hacer publicidad, tenemos unas 200 solicitudes para abrir más establecimientos», afirma orgulloso el guardameta retirado, que en todo caso insiste en que el secreto de su éxito es el mismo que el que da tí-



FUTBOL EMOTION

**La compañía y su líder.** Soloporteros, la empresa creada hace poco más de quince años por el exguardameta Javier Sánchez Broto (derecha), inauguró el pasado martes una nueva tienda en el centro comercial zaragozano Puerto Venecia. Se trata del establecimiento número 13 de una compañía que ahora utiliza la marca comercial Futbol Emotion, con la que quieren llegar a un público más amplio, y que proyecta una expansión que incluye la apertura en octubre de un espacio que será emblemático en Barcelona y el salto internacional.



G. MESTRE



### VILLANUEVA

◆ **Mariano Marcén.** Satisfecho está este alcalde de Ciudadanos con la llegada del grupo Dia a Villanueva de Gállego, materializada ya tras un mes de intenso trabajo para que todo estuviese a punto.



### INYCOM

◆ **Carmen Urbano.** Esta experta en comercio exterior que desde hace no mucho tiempo forma parte del equipo de Máximo Valenciano en Inycom, será ponente en una jornada de DHL.

tulos a los equipos de fútbol: trabajar bien en equipo. «El mundo de la empresa me lo tomo como el deporte», insiste Sánchez Broto, que destaca con orgullo el hecho de que el 70% de quienes trabajan en su empresa (que hoy tiene 105 personas en plantilla) tienen que ver directamente con el mundo del fútbol porque o jugaron profesionalmente o porque

siguen en activo en Tercera División o categorías regionales o juveniles. La sede central de la compañía está en la **Plataforma Logística de Zaragoza (Plaza)**, en unas instalaciones de 5.000 metros cuadrados donde se gestiona el grueso del negocio.

**MÁS TIENDAS.** Soloporteros inauguró el pasado martes en el

centro comercial zaragozano **Puerto Venecia** la última de sus trece tiendas, con un gran letreiro de Futbol Emotion. El día siguiente ya estaban por ahí los dos jugadores más emblemáticos del actual Real Zaragoza, **Rubén García 'Cani'** y **Alberto Zapater**, y la acogida del público ha sido muy positiva. El gran 'bombazo' en términos comerciales, en cual-

**COMERCIO ELECTRÓNICO.** El mes de agosto llega ya a su final, y con la mirada puesta en septiembre hay eventos programados que ya generan interés. De uno de ellos, una jornada sobre comercio electrónico que organiza **DHL** en el Patio de la Infanta de Ibercaja para el 14 de septiembre, sabemos cosas porque ya se han encargado algunos de sus participantes de informarnos en las redes sociales. ¡Hay que ver lo activo que están algunos siempre en **Twitter** o **LinkedIn**, por ejemplo, incluso en agosto! En la jornada de DHL habrá ocasión de escuchar a **Carmen Urbano**, flamante directiva de la empresa **Inycom**, que hablará de 'Las 20 claves del e-commerce internacional', así como a **Nacho Torre**, jefe de Innovación y experiencia de cliente en **Ibercaja**, que explicará cómo viven los consumidores el entorno digital. Entre los ponentes también estarán **Sergio Rodas (Efor)**, **Nicolas Mouze** (director de Marketing y Ventas de **DHL Express**), **Ricardo Buil** (**Centraldereservas.com**), **Toño Escartín** (socio fundador de **Funi-delia**) y **Gloria Gálvez** (gerente de **Happy Legs**).

**LUIS H. MENÉNDEZ**  
lhmenendez@heraldo.es