

15:06 h. ALIMENTACIÓN

Unas 20 empresas alimentarias abrirán tienda propia en el portal Alibaba.com

EFE 15/02/2017

La Industria Alimentaria de Aragón contará con una tienda propia a partir del próximo mes de abril en Alibaba.com, el mayor mercado digital mundial B2B, en el que presentará una oferta inicial de una veintena de empresas y unos 400 productos de alimentación y bebidas.

El proyecto ha sido impulsado por la Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón, el Clúster de Alimentación de Aragón y Cooperativas Agroalimentarias de Aragón, y ejecutado por la empresa aragonesa Inycom, dentro del Programa de Cooperación del Plan de Desarrollo Rural 2014-2020 que cuenta con financiación parcial de Fondos Feader y del Gobierno de Aragón, informan en una nota de prensa sus impulsores.

La oferta agroalimentaria de Aragón tendrá además presencia en el Portal MundoSpanish, una red internacional de empresas y españoles por el mundo que agrupa a importadores de alimentos, hoteles y restaurantes y empresas turísticas, además de compañías de otros sectores, todos vinculados a españoles.

Este proyecto, pionero en España, se está desarrollando en colaboración con la empresa tecnológica aragonesa Inycom, que tras realizar la fase previa de diagnóstico a una muestra representativa de empresas del sector en Aragón, y evaluar opciones de eCommerce, eMarketing internacional y de exportación en Marketplaces B2B y B2C, se encargará en esta etapa de mejorar la presencia internacional de la oferta de las empresas participantes y de generar oportunidades de negocio a través de las plataformas mencionadas.

Con la creación de la tienda en Alibaba.com, que cuenta con más de 160 millones de compradores registrados, se pretende facilitar y potenciar el contacto de la oferta de calidad de las empresas alimentarias de Aragón con compradores de todo el mundo con actividad en el mercado global digital B2B más relevante

Además, este proyecto busca mejorar la presencia de pymes alimentarias en los mercados internacionales e incrementar el número de empresas agroalimentarias exportadoras de Aragón.

Por ello, contempla también la creación de un portal de productos de alimentación y bebidas de Aragón en MundoSpanish.com, portal que agrupa a un buen número de empresarios españoles de todo el mundo, principalmente importadores de productos españoles en el extranjero, propietarios

de hoteles, restaurantes y tiendas gourmet, así como de otros negocios vinculados al turismo y la gastronomía.

Este proyecto nace de la cooperación entre las tres entidades, las cuales en conjunto representan más del 80 % de la facturación de la Industria Agroalimentaria de Aragón, y de su compromiso de fomentar la competitividad de las pymes alimentarias de Aragón.

Asimismo, tiene como objetivo servir como prueba piloto para las empresas a la hora de acometer la transformación digital de sus negocios, algo que incluye también innovar en la comercialización de sus productos.

Las entidades socias del proyecto de cooperación en internacionalización digital son: Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón; Clúster de Alimentación de Aragón; Cooperativas Agroalimentarias de Aragón; Asociación de Vinos de la Tierra de Aragón; Asociación para el Desarrollo y Fomento de los productos con Calidad, Alimentaria-C'ALIAL e Itainnova.
