Más de 40 empresas navarras en busca de nuevos mercados digitales internacionales

Una jornada organizada por Inycom ha abordado de la mano de diversos expertos las claves para tener éxito en el eCommerce Internacional

Jornada 'Nuevos mercados digitales, eCommerce internacional y herramientas de competitividad' celebrada en la CEN

Comentarios Twitter Facebook 0 LinkedIn 0 Google Enviar 0

Actualizada 16/02/2017 a las 20:54Etiquetas

- CEN. Confederación de Empresarios de Navarra
- **DN.ES. PAMPLONA**

Inycom ha celebrado este jueves la jornada "**Nuevos mercados digitales, eCommerce internacional y herramientas de competitividad**" en la Confederación de Empresarios de Navarra (CEN), a la que han asistido **más de 40 empresarios** de diversos sectores interesados en las nuevas oportunidades que ofrece la **venta online** para la comercialización de los productos navarros.

La jornada, organizada por Inycom en la sede de la CEN, ha abordado de la mano de diversos expertos en eCommerce internacional, tecnologías habilitadoras, logística y digitalización de empresas, las **claves para tener éxito en el eCommerce Internacional**.

“El futuro ya no es lo que era, es imprevisible, y los negocios deben orientarse a él" así abría la jornada **José Antonio Sarria**, presidente de la CEN, quien ha querido enfatizar en la necesidad de **anticiparnos a este nuevo escenario de Transformación Digital** y las nuevas necesidades del cliente, como “la **customización**, uno de los factores claves de la cuarta revolución industrial”.

A continuación, **Carmen Urbano**, internacional eBusiness head de Inycom, ha incidido en la necesidad de **prepararse para abordar estrategias multicanal** que nos permitan acceder y conocer mejor al cliente digital, movernos en entornos globales y diversificar mercados. En este sentido, Urbano, abordando las distintas estrategias de comercio electrónico internacional, ha destacado las oportunidades que ofrecen los denominados **mercados electrónicos o marketplaces**, en los que se prevé se realicen **un 40% del total del eCommerce en 2020**.

LO MÁS...

1. Parte de Iturrama sufrió anoche un apagón de u...
2. VIDEO: Las claves del 'Caso Osasuna'
3. La C.D. Amaya acoge la vuelta del Cto. de...
4. El Magna se enfrenta a un rival conocido, el...
5. "El Club de la Comedia me dio mucho, pero mi...
6. Terroristas, víctimas y homenajes
7. Disputas por Palestina
8. La gratitud de los chilenos
9. Valdega exige legalidad al proyecto...
10. Fin de semana sin lluvias, con mejor tiempo...

EN IMÁGENES

Y como plataforma de encuentro entre la oferta y la demanda digital, ha estado presente **Enrique Molina** de Amvos Digital, especialista en Alibaba.com, el mayor mercado electrónico para negocios entre empresas del mundo. Molina ha querido ponerse “en la piel de la empresa exportadora” para mostrar el funcionamiento y **ventajas de este gran centro comercial** que ya cuenta con **más de 160 millones de compradores** registrados y más de 6 millones de vendedores.

La logística como herramienta de competitividad internacional ha sido otro de los pilares fundamentales de esta jornada en la que **Marta Belloso**, product manager de DHL, ha recalcado la importancia de la política de envíos y devoluciones de los productos: “**La logística inversa es fundamental para la fidelización de nuestros clientes**”, ha afirmado. Además, no ha querido perder la oportunidad de mostrar nuevos e innovadores métodos de entrega en eCommerce B2C cómo por ejemplo, el reparto directamente en maleteros, mediante **drones** o en Packstations.

Por último **Iván Lalaguna**, director I3 de Inycom, ha compartido algunas herramientas tecnológicas para hacer más eficientes las exportaciones: herramientas para superar barreras idiomáticas, sistemas de reuniones virtuales (**Team Work Productivity**), soluciones cloud, **SaaS, Business Intelligence e Inteligencia Competitiva**, Marketing Automation, sincronización de stocks, pricing dinámico, etc. “El éxito del eCommerce depende en gran medida de la tecnología en procesos clave relacionados con la operativa internacional”, ha concluido.

Más fotos

Comentarios

Te recomendamos que antes de comentar, leas las normas de participación de Diario de Navarra

Para comentar Inicia sesión O Registrate

0 comentarios

volver arriba