EMPLEO

Ibercaja y AJE renuevan su apoyo a emprendedores

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Zaragoza (AJE Zaragoza) e Ibercaja Obra Social renovaron ayer su convenio anual para el Programa Emplea-t y Emprende. Ambas entidades realizarán labores que garanticen la promoción del espíritu emprendedor y acciones orientadas al fomento del empleo en Zaragoza.

INAEM

Formación en la Lanzadera de Empleo de Ejea

La directora gerente del Inaem, Ana Vázquez, participó ayer en la clausura de la actividad de la Lanzadera de Empleo de Ejea de los Caballeros, que ha durado 5 meses. El Inaem es una de las entidades promotoras del proyecto, junto con el Ayuntamiento ejeano y las fundaciones Telefónica y Santa María la Real.

AUTOMOCIÓN

España repite en 2016 como octavo fabricante mundial

España repitió durante el año pasado como el octavo fabricante mundial de vehículos, con un volumen de 2,88 millones de unidades, lo que representa una subida del 5,6% en comparación con 2015 y en línea con el Plan 3 Millones que está llevando a cabo la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones

MACROECONOMÍA

La producción industrial vuelve a terreno positivo

El Índice General de Producción Industrial creció un 7,1% en enero en relación al mismo mes de 2016, tasa 8,6 puntos superior a la de diciembre, según señaló el INE. Con el avance interanual, la producción industrial regresa de nuevo a tasas positivas después de que en diciembre de 2016 cayera un 1,5%.

COMISIÓN EUROPEA

Expediente por limitar el derecho a voto en REE

La Comisión Europea ha abierto un procedimiento de infracción contra España por establecer límites a la participación en Red Eléctrica (REE) y en Enagás, así como por restringir el derecho a voto en ambas compañías. Así consta en el directorio de procedimientos de infracción del Ejecutivo comunitario.

TRANSPORTE AÉREO

El tráfico mundial de pasajeros se dispara un 9,6%

El tráfico aéreo mundial de pasajeros creció un 9,6% en enero, su mayor incremento en cinco años, impulsado por el aumento del 8% de la oferta realizada por las aerolíneas, según los datos que maneja la Asociación Internacional del Transporte Aéreo, que aglutina al 83% del transporte aéreo en todo el mundo.

Participantes en la jornada celebrada ayer en el Patio de la Infanta. FABIÁN SIMÓN

«Hay que hacer sentir al usuario que está viviendo un momento especial»

La importancia de mejorar la experiencia del cliente, en el encuentro Microsoft e Ibercaja

ZARAGOZA. «No hay nada peor que un consumidor zombie», aseguró ayer Josete Franco, subdirector de Marketing del grupo Aramón. Para conseguir que no haya ningún 'zombie' entre el millón de esquiadores que pasan por sus estaciones cada año, el directivo explicó que la entidad trabaja para proporcionar experiencias «memorables» e «icónicas». «Hay que hacer sentir al usuario que está viviendo un momento especial», indicó. El grupo de la nieve en Aragón participó en el encuentro 'Empresas con futuro. Tecnología para simplificar, acelerar y acertar', organizado por Microsoft e Ibercaja, clausurado ayer.

Con una cuota de mercado del 23% en España, Aramón utiliza todos los canales a su alcance para acercarse a los clientes durante todo el año. El objetivo es «abrir una ventana temporal con el cliente» para no tener contacto con él solo cuando está en la estación. Por ello, están con él desde que empieza a nevar enviándole alertas, fotos, imágenes en directo y difundiéndolas en otras páginas web y canales.

En el listado de experiencias «memorables» que ofrecen a los usuarios detalló un descenso en trineo nocturno, la posibilidad de ser los primeros en pisar una pista, una cena de altura que termine con un descenso de antorchas o el ocio nocturno en las estaciones.

El corazón de Cerler

Este año lo han conseguido con el corazón colocado en Cerler, que se ha convertido en centro de fotos y selfis y que se plantean utilizar para productos de 'merchandising'. «Es la mayor acción viral de esta temporada», reconoció. La de la pasada fue el vídeo falso que difundieron en las redes sociales en el que parecía verse un Yeti en Panticosa y que no era otra cosa que una campaña publicitaria con una marca de gafas de esquí.

El directivo afirmó que «trabajar en la experiencia cliente tiene sus frutos». Entre los que han recogido ya está la tasa de fidelidad del 40% de sus usuarios y los 60.000 socios inscritos en el club de fidelidad que han lanzado este año.

Realidad mixta

«Dejamos al usuario que sueñe», aseguraron César del Barrio y David Mangas, expertos en Experiencia Cliente de Microsoft Ibérica. El gigante informático cuenta con un dispositivo de realidad mixta que «difumina las barreras entre el mundo físico y el virtual», por ejemplo, para permitir que un cliente equipado con unas gafas de realidad virtual vea y pueda modificar su cocina antes de estar terminada.

En estos dos días han participado pymes, directivos, emprendedores y representantes de las administraciones públicas. Entre los ejemplos de transformación digital, el grupo Sesé explicó su cambio de modelo de una compañía de transporte «puro y duro» con 200 empleados a un grupo logístico y fabricante con más de 6.300 trabajadores en 14 países.

Por otro lado, José Manuel Soto, de Inycom, detalló cómo acaban de incorporar para el Centro de Investigación de Recursos y Consumos Energéticos (Circe) un sistema de gestión integral de ventas. «Aunque mejoramos en la parte de captación de proyectos, detectamos una debilidad en la parte de transferencia al mercado», explicó Andrés Llombart, director general de Circe.

B. ALQUÉZAR

De la domótica a un duende en la cocina

BSH Electrodomésticos espera contar para 2025 con todos sus aparatos conectados a internet. Elisa Alcalde, brand manager de Bosch, explicó que ello permitirá a la marca «estar más cerca del cliente» y mejorar sus servicios. El último avance de Bosch es un asistente de cocina de nombre Mykie (abreviatura de 'My kitchen Elf', Mi duende de la cocina) que controla los electrodomésticos siguiendo la voz del usuario. Alcalde recordó los orígenes de estos avances, en la casa domótica de Siemens, que en Zaragoza se pudo ver ya en 2005 en el centro comercial El Caracol, cuando «el mercado no estaba preparado», confesó. **B. A.**

La vivienda sube el 4,7% en 2016, el mayor avance desde 2007

MADRID. La vivienda se encareció el año pasado el 4,7% respecto a 2015, con lo que encadenó su tercer año consecutivo al alza y se anotó su mayor avance desde 2007, antes del pinchazo de la burbuja inmobiliaria, evolución que para el Gobierno está relacionada con la recuperación del empleo.

Los expertos consideran que estos datos revelan la consolidación de la recuperación del sector inmobiliario y que esta se está produciendo con distintas velocidades dependiendo de la zona. Los inmuebles de segunda mano se encarecieron en 2016 una media del 4,4%, mientras que los precios medios de las casas de obra nueva cerraron el año con un incremento del 6,5%, según los datos publicados ayer por el INE.

En 2007, último año del boom inmobiliario, los precios subieron el 9,8 %. Posteriormente, encadenaron seis años a la baja, con retrocesos de hasta el 13,7% en 2012; y comenzaron a remontar en 2014, cuando los precios crecieron el 0,3%, mientras que en 2015 se incrementaron el 3,6%.

Los mayores avances de precios se dieron en Madrid, Cataluña y Baleares, y se mantuvo sin cambios en Andalucía, Aragón y Comunidad Valenciana.

AGENCIAS

Empleo plantea un contrato temporal con mejor indemnización

MADRID. La ministra de Empleo, Fátima Báñez, avanzó ayer que se llevará a la mesa de diálogo social sobre calidad de empleo, que se reúne hoy, la propuesta de un contrato temporal con indemnización creciente en función de los años de duración y que podría servir como solución para los interinos.

En un encuentro organizado por la Asociación de Periodistas de Información Económica, Báñez recordó que esta propuesta, incluida en el acuerdo del PP con Ciudadanos, planteaba un único modelo de contrato temporal con una indemnización que iría desde 12 días de salario para el primer año, 16 días para dos años y 20 días para el tercero. «Ahí entrarían los interinos», apuntó la ministra, quien recordó que, junto a este contrato, el pacto con C's planteaba dos tipos más de acuerdo laboral: el indefinido y el de formación.

Báñez dijo que en España, con su tejido productivo, es necesaria la temporalidad, que además es con causa, pero que no se puede abusar de ella. «El PP ya puso sobre la mesa la solución (...) y estamos dispuestos a debatirlo para dar una solución a la dualidad de nuestro mercado de trabajo».

EFE