

Los empleados del futuro se abren camino

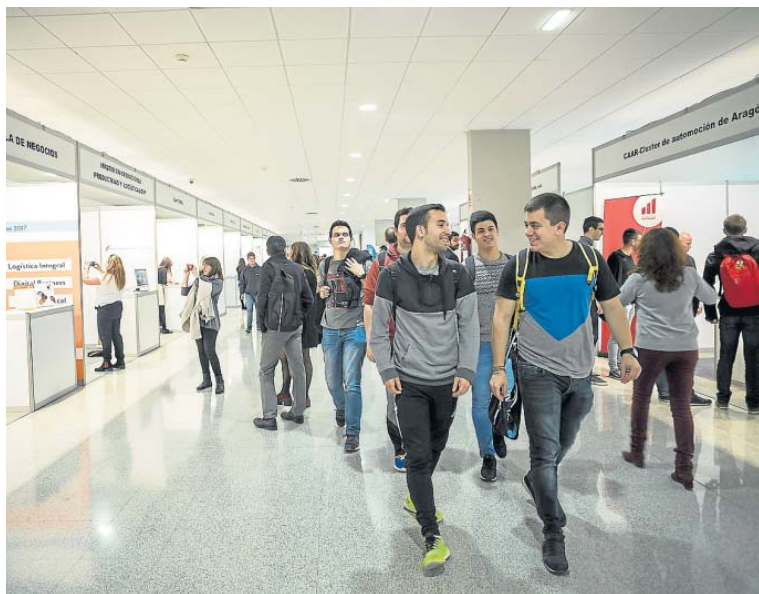
REPORTAJE

El edificio Betancourt del Campus Río Ebro acogió ayer la XIII FERIA del Empleo Emp Zar, a la que asistieron 46 empresas y alrededor de 5.000 estudiantes universitarios

Laura Gómez estudia tercer año de Ingeniería de Diseño en la Universidad de Zaragoza. Aunque aún ve «dejos» su incorporación al mercado laboral, ayer no dudó en pasearse por los puestos de la XIII FERIA del Empleo Emp Zar, la única a nivel nacional organizada exclusivamente por estudiantes, en busca de información sobre prácticas e ideas para su proyecto de fin de grado. A pocos metros, Javier García se asesoraba sobre las oportunidades que se le abrirán en aproximadamente un año, momento en que espera terminar la carrera. «Busco prácticas, sobre todo. Quiero trabajar y aprender», aseguró. Sus casos representan a los entre 5.000 y 6.000 jóvenes que estaba previsto que ayer pasaran por el edificio Betancourt, en el Campus Río Ebro.

Hasta allí acudieron 46 empresas, ocho más que en 2016. Firmas como Adidas, Bantierra, Híberus, Opel, P&G o Deloitte, entre otras, explicaron a los asistentes sus puestos para recién titulados. «La intención es que los estudiantes puedan conocer las demandas del tejido productivo aragonés y que las empresas sepan de su magnífico potencial», explicó la consejera de Universidad, Pilar Alegria, que aludió a informes nacionales que revelan que hasta un 90% de quienes poseen estudios superiores terminan encontrando trabajo, porcentaje que se dispara hasta el 95% entre quienes han terminado su doctorado.

Las empresas, sobre todo las vinculadas al sector tecnológico, piden «generar nuevos tipos de formación» que se adapten a los



Un grupo de estudiantes recorre los puestos de la XIII FERIA del Empleo de la Universidad. JOSÉ MIGUEL MARCO

LA OPINIÓN

Ángela Alcalá y José Miguel González

Una cita por y para los estudiantes

La XIII FERIA Emp Zar, celebrada ayer en el edificio Betancourt, se ha consolidado como un foro que permite a los estudiantes tomar contacto con el mercado laboral.

El objetivo de la feria es propiciar el encuentro entre

empresas e instituciones y los estudiantes de la Universidad de Zaragoza para ampliar nuevos campos de colaboración y posibilitar y fortalecer el marco adecuado para posibles candidaturas que permitan cubrir necesidades de empleo.

Este año se ha contado con 46 participantes, entre instituciones y empresas de diferentes sectores: automoción, finanzas, consultoría, logística... Todas han realizado ofertas de empleo y prácticas y han orientado a los estudiantes hacia puestos de trabajo acordes con su formación.

Esta feria Emp Zar se ha dirigido a estudiantes de últimos cursos y a recién titula-

dos para facilitarles el acceso al mundo laboral y mostrarles los perfiles y la formación demandados por las empresas, fomentando la interacción entre las asociaciones de estudiantes y la definición de objetivos comunes en sus aspiraciones profesionales.

El formato del evento es único en el panorama universitario nacional: son los propios alumnos, a través de la asociación de estudiantes In Forum, los que organizan la feria, dándoles Universa el apoyo que precisan y siendo éste un elemento clave para que pueda continuar en los próximos años.

Vicerectora de Estudiantes y Empleo y director de Universa.

perfiles que se demandan, motivo por el que la Universidad ha puesto en marcha estudios propios a este efecto. «Ocurre, por ejemplo, en el caso de la automoción, un sector puntero por su repercusión en el PIB aragonés. El máster que se ofrece se desborda en número de solicitudes», señaló Alegria.

En busca del mejor candidato

Empresas como Adidas buscaban perfiles «de muchísimos departamentos» para sus prácticas, de 12 meses y a jornada completa. Otras como Inycom ofrecían «programas personalizados». «Venimos desde hace muchos años, estas citas son muy importantes porque nos acercan a los estudiantes», explicó su responsable de selección, Marta Abad.

Decathlon, uno de los puestos más visitados, recogió currículums en busca de deportistas que quisiesen crecer y compaginar sus estudios con trabajo en sus tiendas. También generó una notable expectativa, por el perfil de quienes estudian en el edificio Betancourt, el puesto de BSH. «Hemos venido a presentar un nuevo máster y nuestro programa de prácticas. Aprovechamos, además, para resolver las dudas que puedan tener los alumnos», explicó Rubén Álvarez, del área de formación de la empresa.

La planta baja del edificio se convirtió en un ir y venir de estudiantes. La mayoría hizo acopio de folletos, entregó currículums o se apuntó el correo al que debían enviarlos. Los hubo, como Guillermo Aznar, alumno de 3º de Diseño Industrial, que dieron una primera vuelta de reconocimiento antes de ir a clase. «Ahora mismo busco más prácticas que trabajo. Al ser una carrera artística hay muchas posibilidades», dijo.

La intención, como indicó Loreto Gracia, de In Forum, es que la feria siga creciendo. «Este año se han ocupado más partes del edificio para que la jornada fuese más fluida y se han suprimido las presentaciones», apuntó.

JORGE LISBONA

El 60% de alumnos de bachillerato asume que trabajará fuera

La mayoría quiere ser funcionario o trabajar en una multinacional y solo un 9% apuesta por crear su propia empresa

ZARAGOZA. El 60% de los estudiantes de bachillerato en Aragón ha asumido que deberá trabajar en el extranjero en el futuro, aunque sea durante un periodo de tiempo. También lo constata el 49% de los alumnos de FP en la Comunidad, a pesar de que apenas el 11% de todos ellos está interesado en recibir también formación en países extranjeros. Es-

tos son algunos de los datos de la encuesta elaborada por las empresas Educa 2020 y GAD3 con el apoyo de la fundación Axa sobre una muestra de 1.100 cuestionarios en la Comunidad y cerca de 12.000 en todo el territorio español. La información del sondeo, que se presentó ayer en Zaragoza, revela las preferencias académicas y las expectativas laborales de los estudiantes de entre 16 y 19 años en centros públicos, concertados y privados.

La mayoría de los encuestados de bachillerato aspira a conseguir un empleo en el sector público (40%) o en una multinacional

(29%), y son minoría los que se plantean hacerlo en una Pyme (10%), como autónomos (8%) o crear su propia empresa (7%). Un perfil «escasamente innovador y que busca la seguridad», manifestó el periodista y presidente de Educa 2020, Fernando Jáuregui, que añadió que los estudiantes de FP «tienen las cosas más claras desde que comienzan su formación». Estos estudiantes prefieren, sobre todo, trabajar en una multinacional (35%), en el sector público (23%) o en una Pyme (22%). Y el porcentaje de quienes se plantean crear su propio negocio sube hasta el 12%.

Otra diferencia entre los alumnos de bachillerato y FP reside en la preparación que sienten. Entre los primeros, dos de cada tres creen que reciben una formación adecuada para acceder al mundo laboral, mientras que los alumnos de FP se ven bien preparados en un 87% de los casos.

Entre quienes quieren continuar su formación en la universidad, Medicina, Derecho y Psicología son las carreras más demandadas. Quienes estudian Formación Profesional apuntan por Administración y Finanzas (16%) o las aplicaciones informáticas (10%). Y como subrayó Jáuregui,

la mayoría descarta que su futura dedicación sea novedosa, a pesar de que «la mayoría de los trabajos del futuro aún no existen».

El secretario general de Educación, Felipe Faci, afirmó que los resultados ofrecidos «coinciden» con la planificación diseñada por el Ejecutivo socialista, que «deja de centrarse en contenidos para desarrollar competencias». «Tenemos la percepción de que no se puede impartir lo mismo porque los tiempos han cambiado. Debemos asumir que un joven cambiará varias veces de puesto de trabajo», añadió.

L. C. L.