

## **Los alimentos ‘Made in Aragón’ en el mayor Marketplace Internacional B2B de la mano de Inycom**

**(13 de febrero de 2017).- Inycom presenta las conclusiones del pionero programa de cooperación para la internacionalización digital del sector agroalimentario con el que ayudará a la comercialización internacional de la oferta alimentaria de Aragón en Alibaba.com, el mayor mercado global B2B del mundo.**

El sector alimentario aragonés apuesta por comercializar su oferta de calidad en Alibaba.com, el marketplace global B2B más grande del mundo, y contará con una eShop Gold Supplier que englobará una **oferta aproximada de 400 productos de referencia**, pertenecientes a las empresas participantes en el innovador programa de cooperación para la internacionalización digital que promueven sus asociaciones y colectivos y, cuya estrategia operativa fue adjudicada a Inycom en octubre de 2016.

### **Estrategias de exportación y madurez digital**

Tras una primera etapa de diagnóstico DIGITALINTER® a un pool de empresas representativas de la industria, las cooperativas, los alimentos con marcas de calidad y el clúster sectorial, Inycom ha **presentado, el 9 de febrero en Centrorigen (Mercazaragoza), sus conclusiones ante el sector en una jornada abierta a todas sus empresas**, incluyendo dos innovadoras propuestas para favorecer la internacionalización y la exportación de los alimentos de Aragón.

Para ello, Inycom **ha evaluado varias opciones de eCommerce y de eMarketing internacionales**, tanto en marketplaces verticales, como en horizontales, dirigidos a consumidor (B2C), y también al canal empresa (B2B), como por ejemplo las existentes en: Amazon, eBay, SoloStocks, Alibaba, Uvium, Agrelma, Choose Spain y MundoSpanish, etc. Todas ellas tienen grandes oportunidades para la exportación digital, y seleccionar la más adecuada para este piloto ha sido complicado ya que cada empresa merece un plan a medida, pero pensando en los beneficios para el colectivo en general, las opciones seleccionadas han sido:

- A. **eShop “foods made in Aragon-Spain” en Alibaba.com** con un servicio gestionado por Inycom que, además de crear la tienda en la plataforma (ES-ING) y de digitalizar todos los catálogos, gestionará durante un año su posicionamiento, su marketing y la cualificación de las demandas de compra internacionales (RFQs), de interés para las empresas participantes. En este sentido, el objetivo de Inycom es aportar oportunidades de negocio internacionales B2B que serán tratadas por cada una de las empresas participantes, ya que la transacción comercial no se realiza a través de la plataforma, que sirve únicamente como lugar de encuentro internacional entre la oferta y la demanda.
- B. **Portal de Aragón en MundoSpanish.com**, red internacional de empresas españolas por el mundo. Vertical con la oferta aragonesa de todas las empresas que quieran pertenecer a esta red, que busca el potencial del canal español en el extranjero, sobre todo el relacionado con el sector: HORECA, Turismo, importadores de alimentos, etc. Las acciones de marketing B2B en esta plataforma tienen como objetivo poner en contacto a los exportadores con los importadores de productos españoles en el extranjero.

Los costes de las acciones operativas propuestas están cofinanciados por los colectivos del sector, que en su momento se unieron para lograr un apoyo institucional por parte de la Consejería de Desarrollo Rural del Gobierno de Aragón con cargo a los fondos del PDR 2014-2020.

### **eExporting Spanish foods made in Aragon, una iniciativa pionera**

Un programa pionero en España y promovido por **la AIAA** (Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón) **y sus socios en este proyecto** (el Clúster de Alimentos de Aragón, la Asociación de Cooperativas Alimentarias, la Asociación de Vinos de la Tierra, la Asociación para la promoción de los Alimentos de Calidad de Aragón y el Instituto Tecnológico de Aragón), **e Inycom, facilitador de sus oportunidades de negocio exterior a través de un plan de actuación a medida del colectivo.**

**Socios del piloto en internacionalización digital:**

- Asociación de Industrias Alimentarias
- Clúster de Alimentos
- Asociación de Cooperativas Alimentarias
- Asociación de Vinos de la Tierra
- Asociación para la promoción de los Alimentos de Calidad
- ITAINNOVA

**Empresas visitadas para la primera fase DIGITALINTER®:**

- Bodegas Grandes Vinos
- Hijos de José Lou
- Embutidos Bernal
- Pastores Grupo Cooperativo
- Taisi
- Bodegas Aragonesas
- Bodegas San Alejandro
- Airesano-Grupo Tervalis
- Panishop – Grupo Rébola
- Ascaso
- Trufar Spanish Foods
- Lacasa
- Grupo Jorge

## **ACERCA DE INYCOM**

Inycom cuenta más de 35 años de experiencia, ofreciendo soluciones y servicios tecnológicos de valor añadido. Su decidida apuesta por la innovación, a través del desarrollo de proyectos de I+D+i, la calidad en la gestión mediante la aplicación de un Sistema de Gestión basado en la Excelencia Empresarial, y la creencia en las personas como generadoras de valor, han hecho de Inycom un referente en cada uno de los sectores a los que da servicio.

Más información. Dpt Comunicación Inycom

**Vanessa Carabante Romero**

Teléfono: 664 309 375

**Nerea Beatove Santiago**

Teléfono: 647 442 380